

食料・エネルギーの地産国消等の取組み紹介  
『ちょっと贅沢ないちご狩り』で元気な会社と町おこし  
～コロコロいちごファームについて～



鉄建建設株式会社





# 1. 「コロコロいちごファーム」の取組み概要



埼玉県松伏町

- 人口減少の悩み
- 観光資源が欲しい
- 鉄道駅がないので、人の交流が少ないのではないか
- 地域農業の活性化と農業振興



コロコロいちごファーム

- 武蔵野銀行の仲介で農業法人「しゅん・あぐり」と「鉄建建設」がマッチング、共同出資で新会社(株)「ファーム ティー・エス」を設立(2019年)
- ちょっと贅沢な「いちご狩り」で元気な会社と町おこし



鉄建建設

- 地域創生、地域社会への貢献
- 経営の多角化  
(新規事業への取組み)
- BtoCビジネスの強化

＜取組＞

- いちご狩り観光農園
- 加工品販売
- 通販
- ふるさと納税など

＜効果＞

＜松伏町＞

- 地域雇用創出
- 交流人口増
- 地域農業活性化
- 松伏町の新たな観光資源として情報発信

⇕ Win×Win

＜鉄建、しゅん・あぐり＞

- 農業法人と企業とのマッチングの成功
- 鉄建建設の知名度UP
- 地域貢献で企業価値UP
- 多様な人材育成





## 2. 「コロコロいちごファーム」 埼玉農園



松伏農園

- 2019年埼玉県松伏町にオープン
- 農園面積 1,400㎡  
ハウス 5棟
- 栽培品種  
「あまりん」「べにたま」  
「紅ほっぺ」「あきひめ」
- 2023年シーズン来場者  
約3,900人

coro  
coro  
Strawberry farm



「ゆっくり！ゆったり！心地いい！」をコンセプトに  
小さなお子様でも楽しめる「高設栽培」を採用！



「あまりん」



・糖度が高く、埼玉県内でしか栽培が許可されていない品種。

・「全国いちご選手権」では2年連続で最高金賞を受賞→いま大注目！



### 3. 「コロコロいちごファーム」の事業紹介

- ・「じゃらん」と農園ホームページでの予約制

- ・いちごパックと  
あまりんジャム



いちご狩り

ハウス内  
販売

ケーキ屋さん  
への販売

6つの取組みで  
地産地消を推進

加工品の販売

- ・ジェラートや  
パウンドケーキなど

スーパーへの  
販売

通信販売

- ・ネット通販「JREモール」で  
「贈答用いちご」を販売

- ・地元のスーパー  
「ヤオコー」さんで  
いちごパックを販売



各種イベントへも参加

- ・ファーマーズ&キッズフェスタ
- ・JR東京総合車両センター夏休みフェア
- ・埼玉いちご祭
- ・日本シニアオープンゴルフ選手権
- ・流山市森のナイトカフェなど



## 4. ファーマーズ&キッズフェスタへ参加

主催：公益社団法人日本農業法人協会

後援：農林水産省ほか

主旨：消費者・子どもたちと農林水産業をつなぎ、子どもたちに農業の魅力と楽しさを発信、未来の懸け橋となることを目指した体験型イベント

場所：日比谷公園（2022年11月：約1万人来場）

代々木公園（2024年 3月：約3万人来場）

内容：「コロコロいちごファーム」のブースを出展し、取組紹介、いちご直売、ジェラート、ドリンク、パウンドケーキなどを販売





# 5. 「コロコロいちごファームガーデン」千葉農園

2024年12月 オープン



●千葉県野田市にオープン

●農園面積 2,800㎡

ハウス 9棟

●栽培品種

「よつぼし」「かおり野」

「紅ほっぺ」「あきひめ」



- ・コンセプトは「ゆっくり！ゆったり！心地いい！」
- ・小さなお子様でも楽しめる「高設栽培」

- ・キッチンカー導入
- ・クレープなどスイーツも充実





## 6. 地元の期待

- 松伏町長  
「コロコロいちごファーム」が地域振興のため交流人口を増やす第一歩と期待
- 野田市長  
「さまざまな人が楽しめる施設をつくってもらったことに感謝する。地元の農業と共存共栄し、野田市が活性化されればありがたい」と期待



農園オープンに際し、地元からの期待を受けましたが、大変多くのお客様に  
来場いただき、地域の活性化に寄与できたとともに農業法人と企業とのマッ  
チングについても成果を得ることができました。